

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
журналистики и литературы



Гордеев Ю. А.  
16.12.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.12. Медиапрактикум**

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**  
42.04.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Бизнес-журналистика и корпоративные коммуникации
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Золотухин Андрей Александрович кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики  
16.12.2021 г. протокол № 4
- 8. Учебный год:** 2022-2023 **Курс(ы):** 2

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- заложить технологические основы работы над произведениями любой сложности в сфере бизнес-журналистики и корпоративных медиакоммуникаций;
- обеспечить экспериментальный процесс создания произведений в сфере бизнес-журналистики и корпоративных медиакоммуникаций как под руководством редактора, так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить процесс подготовки материалов участников медиапрактикума для конкретных СМИ;
- сформировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения в сфере бизнес-журналистики, оценивать, делать обобщения, аргументировать;
- сформировать умения работать под руководством начальника в условиях жесткого дедлайна как в составе творческого коллектива, так и самостоятельно;
- познакомить студентов с лучшими практиками бизнес-журналистики региона и конкретных редакций.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Медиапрактикум» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Для изучения данной дисциплины необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым всеми предшествующими профессиональными дисциплинами.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1.4	Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения	Знать: историю и теорию мировой и отечественной бизнес-журналистики и корпоративных медиакоммуникаций, Уметь: использовать инструменты фактчекинга, систематизации фактов и мнений. Владеть: методикой анализа (фактчекинга) бизнес-журналистских публикаций.
		ПК-1.5	Разрабатывает оригинальные творческие решения	Знать: теоретические, методологические и технологические основы для журналистской работы в этой сфере.

				<p>Уметь: создавать под руководством редактора и самостоятельно, индивидуально и в составе коллектива создавать медийные материалы разной степени сложности.</p> <p>Владеть: технологией создания публикаций в разных жанрах и форматах.</p>
		ПК-1.6	Соотносит все свои действия с профессиональным и этическими нормами	<p>Знать: профессиональные этические основы для журналистской работы в этой сфере.</p> <p>Уметь: анализировать свою журналистскую деятельность и журналистские произведения, с точки зрения профессиональной этики.</p> <p>Владеть: методикой анализа (фактчекинга) бизнес-журналистских публикаций.</p>
		ПК-1.7	Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	<p>Знать: – сегодняшнее состояние и перспективы мировой и отечественной бизнес-журналистики; творчество лучших авторов в мировой и отечественной бизнес-журналистике.</p> <p>Уметь: самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.</p> <p>Владеть: технологией создания публикаций в разных жанрах и форматах.</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 2/72.**

**Форма промежуточной аттестации: зачёт.**

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			Курс 2 Сессия 2	
Аудиторные занятия		8	8	
в том числе:	Лекции	0	0	
	Практические	8	8	
Самостоятельная работа		60	60	
Форма промежуточной аттестации зачет		4	4	
Итого:		72	72	

#### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Практические занятия			
1	Технология работы на информационной ленте в бизнес-медиа	Оперативный поиск и работа с источниками информации, базами данных, создание информационной заметки в онлайн-режиме на кросс-медийных площадках. Пост-продакш, включая SMM и seo-оптимизацию.	
2	Технология создания аналитического материала с бизнес-медиа разного формата (начальные этапы: архив, базы данных открытые и закрытые, источники информации, написание питча).	Подготовительные этапы создания материалов разными методами вплоть до работы с эксклюзивными источниками информации. Создание аналитических материалов в разных жанрах и форматах с использованием различных методик.	
3	Технология создания рекламного материала в бизнес-медиа в разных форматах и жанрах, партнерские проекты	Подготовительные этапы создания рекламных материалов, координация работы с рекламными менеджерами и менеджерами проекта. Создание рекламных и партнерских материалов в разных жанрах и форматах с использованием различных методик.	

4	Технология создания корпоративных публикаций и корпоративных медиа	Все этапы создания корпоративных публикаций разных жанров и форматов, все этапы создания корпоративных медиа в бизнес-сфере	
---	--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Технология работы на информационной ленте в бизнес-медиа	0	2	15	17
2	Технология создания аналитического материала с бизнес-медиа разного формата (начальные этапы: архив, базы данных открытые и закрытые, источники информации, написание питча, основные этапы)	0	2	15	17
3	Технология создания рекламного материала в бизнес-медиа в разных форматах и жанрах, партнерские проекты	0	2	15	17
4	Технология создания корпоративных публикаций и корпоративных медиа	0	2	15	17
	Итого:	0	8	60	72

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для практической работы нужно использовать кейсы, подготовленные и озвученные в рамках практических мастер-классов, обозначаемых ведущими медиапрактикума.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Амиров, В. М. Деловая журналистика : учебное пособие / В. М. Амиров ; науч. ред. В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482093">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482093</a> . – Библиогр. в кн. –
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	ISBN 978-5-9765-3483-4 (ФЛИНТА). – ISBN 978-5-7996-2208-4 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Сандлер, Ю. Работа журналиста в информационном агентстве : учебное пособие : [16+] / Ю. Сандлер, С. Туаева, М. Андросов. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 108 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428972">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428972</a> . – Текст : электронный.
3	Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко ; ред. Б. Н. Лозовский. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2661-7. – Текст : электронный.
4	

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
2.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
3	ЭБС «Лань». – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
4.	Словари и энциклопедии. – Режим доступа: <a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a>
5.	Справочно-информационный портал «Русский язык». – Режим доступа: <a href="http://www.gramota.ru/">http://www.gramota.ru/</a>
6	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>
7	Союз журналистов России. – URL: <a href="https://ruj.ru">https://ruj.ru</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
1	Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю. В. Чемякин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482107">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482107</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3481-0. - ISBN 978-5-7996-2204-6 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т. д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются

дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Технология работы на информационной ленте в бизнес-медиа	ПК-1	ПК-1.4 ПК- 1.5 ПК-1.6 ПК-1.7	Индивидуальная творческая работа №1
2	Технология создания аналитического материала с бизнес-медиа разного формата (начальные этапы, архив, базы)	ПК-1	ПК-1.4 ПК- 1.5 ПК-1.6 ПК-1.7	Индивидуальная творческая работа №2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	данных открытые и закрытые, источники информации, написание питча, основные этапы создания и публикации			
3	Технология создания рекламного материала в бизнес-медиа в разных форматах и жанрах, партнерские проекты	ПК-1	. ПК-1.4 ПК- 1.5 ПК-1.6 ПК-1.7	Индивидуальная творческая работа №3
4	Технология создания корпоративных публикаций и корпоративных медиа	ПК-1	ПК-1.4 ПК- 1.5 ПК-1.6 ПК-1.7	Индивидуальная (групповая) творческая работа №4
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				По итогам индивидуальных и групповых творческих заданий

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### Индивидуальное творческое задание №1

Создать информационные заметки по бизнес-тематике на различных кросс-медийных платформах.

Основные требования:

Самостоятельный выбор темы и предмета или предложенный редактором.

Самостоятельный сбор информации с применением мониторинга, кабинетных и полевых методов (изучение документов, наблюдение, интервью, эксперимент).

Оперативность.

Наличие таких структурных элементов, как заголовков, подзаголовков, лид, бекграунд, справка, комментарии.

Недопустимость плагиата, при возможности использования рерайтинга.

Объем: 200 - 1500 тыс. печатных знаков.

**Примечание.** Проводится обсуждение представленных текстов в группе. Возможна доработка текстов, исправление обнаруженных недостатков в соответствии с рекомендациями преподавателя и студентов группы.

Обязательная публикация текстов в учебных или профессиональных универсальных или бизнес-медиа.

**Индивидуальное творческое задание №2:** создание аналитического материала в бизнес-медиа разного формата (начальные этапы, архив, базы данных открытые и закрытые, источники информации, написание питча, основные этапы, фактчекинг, пост-продакш).

Основные требования:

Владение технологическими приемами подготовки заявки.

Самостоятельный выбор темы и предмета расследования.

Недопустимость плагиата, в том числе при использовании рерайтинга.

Представление материалов в установленные сроки.

Наличие таких структурных элементов, как заголовки, подзаголовки, лид, разделы с внутренними заголовками, заключение или

дополнительная информация (в соответствии с жанровыми канонами).

Объем: 6-12 тыс. печатных знаков.

**Примечание.** Проводится обсуждение представленных заявок в группе. Возможна их доработка, исправление обнаруженных недостатков в соответствии с рекомендациями преподавателя и студентов группы.

**Индивидуальное (групповое) творческое задание №3:** создание рекламного материала в бизнес-медиа в разных форматах и жанрах, партнерского проекта

Выбор темы и предмета, предложенный рекламодателем.

Умение выстроить эффективные отношения в работе с рекламодателем и менеджером по рекламе.

Наличие таких структурных элементов, как заголовки, подзаголовки, лид, разделы с внутренними заголовками, заключение или

дополнительная информация (в соответствии с жанровыми канонами), работа с мультимедийными элементами и сервисами.

Недопустимость плагиата, в том числе при использовании рерайтинга.

Объем: неограниченный

Представление публикаций в установленные сроки.

**Примечание.** Проводится обсуждение представленных текстов в группе. Возможна доработка текстов, исправление обнаруженных недостатков в соответствии с рекомендациями преподавателя и студентов группы.

Поощряется публикация текстов в учебных или профессиональных СМИ.

**Индивидуальное (групповое) творческое задание №4:** создание корпоративных публикаций в бизнес-сфере и корпоративных медиа (модели или реального продукта)

Демонстрация навыков работы по созданию корпоративных медиасообщений и бизнес-моделированию.

Соответствие публикации заявленным корпоративным требованиям.

Наличие таких структурных элементов, как заголовки, подзаголовки, лид, разделы с внутренними заголовками, заключение или

дополнительная информация.

Недопустимость плагиата, в том числе при использовании рерайтинга.

Объем публикаций – неограниченный.

Представление публикации в установленные сроки.

**Примечание.** Проводится обсуждение представленных текстов в группе. Возможна доработка текстов, исправление обнаруженных недостатков в соответствии с рекомендациями преподавателя и студентов группы.

Поощряется публикация в корпоративных СМИ.

## **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Оценивание индивидуальных и групповых творческих заданий.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

**Зачтено.** От: оригинальная тема, сводное умение работы с источниками, рекламодателями, партнерами, владение набором аргументации и логических приемов, точные и ясные выводы. До: достаточно проработанная тема, система аргументации отражает реальную ситуацию, но есть незначительные ошибки, несмотря на это, основные выводы понятны.

**Неудовлетворительно:** явные ошибки в выборе темы, определении системы аргументации и логических приемов, в методике работы, выводах.